

## **Subject Specific Competencies TOURISM**

1. Ability to assess and understand the global and local tourism potentials.
2. To demonstrate hands-on experience in real life environment.
3. Ability to apply knowledge and skills in tourism jobs.
4. Ability to understand different market segments for marketing, research and communication.
5. Ability to understand concepts such as carrying capacities and ecological footprint.
6. To effectively operate tourism companies.
7. To make effective identification and presentation of tourist environment.
8. Ability to manage customers and stakeholders in English/another foreign language.
9. Ability to coordinate and networking with stakeholders.
10. Ability of financial management of tourism services.
11. Ability to understand the current issues in tourism and other general knowledge.
12. Knowledge and capabilities of procurement techniques.
13. To develop knowledge of key concepts, theories and practices in the tourism activities.
14. Ability to identify the natural and cultural tourism resources.
15. Ability to perform accounting and money transactions.

## **Compétences disciplinaires spécifiques TOURISME**

1. La capacité d'évaluer et de comprendre les potentiels locaux et mondiaux du tourisme.
2. Savoir appliquer les connaissances acquises en tourisme dans la vie active.
3. La capacité d'appliquer les connaissances et les compétences acquises dans les métiers du tourisme.
4. La capacité de détecter et de décrire les segments du marché touristique à des fins de marketing, de recherche et de communication.
5. L'aptitude à saisir des concepts tels que capacité d'accueil et impact écologique.
6. Savoir gérer efficacement des entreprises de tourisme.
7. Savoir identifier et communiquer sur les différentes composantes de l'environnement touristique.
8. La capacité de gérer, en anglais ou en une autre langue étrangère, les relations avec les différents intervenants dans le secteur touristique (clients, partenaires, collaborateurs, etc.)
9. La capacité de gérer et de mettre en réseau les relations avec les parties prenantes du secteur touristique.

10. La maîtrise des opérations financières dans les organisations touristiques.
11. La capacité de comprendre les enjeux actuels du tourisme ainsi que d'autres champs de connaissances
12. Connaître et maîtriser les techniques d'approvisionnement dans le secteur touristique.
13. Développer les connaissances des principaux concepts, théories et pratiques dans les activités touristiques.
14. La capacité d'identifier les ressources naturelles et culturelles en tourisme.
15. La capacité de réaliser des opérations comptables et financières.

#### السياحة تخصص لخريجي العمارة الكفاءات

- والعملية من هذا العمليّة السياحية الفرص تقييم و فهم على القدرة  
واقعية بيئية في العملية المهارات تطبيقي  
السياحية المهن في والمهارات المعرفة تطبيقي على القدرة  
الاتصالات و البحوث التسويقي، لأغراض المختلطة السوق شرائح فهم على القدرة  
والبصيرة الاستيعابية كالمقدرة المختلطة البيئية المفاهيم استيعاب على القدرة  
البيئية  
بفعالية السياحية الشركات وتشغيل في العمل  
السياحية للبيئية الفاعلين والتقدم التحدي على القدرة  
باستخدام السياحة قطاع في المصالح اصحاب و العملاء علاقات اإدارة على القدرة  
أخرى أجنبية لغة الى بالاضافة الانجليزية اللغة  
السياحة قطاع في المصالح اصحاب مع التواصل و التنسيق على القدرة  
السياحية المنشآت في المالية الشؤون إدارة القيام على القدرة  
العمارة المعرفة مواضيع و المخرصة السياحية القضايا فهم على القدرة  
الشراء بأساليب يرتبط فيم والقدرات المعرفة المتساب ضمان  
بالأنشطة المرتبطة والممارسات والنظريات الاساسية للمفاهيم المعرفي الجانب تطوير  
السياحية  
والثقافية الطبقية السياحية الموارد تحدي على القدرة  
المالية والعملات المحاسبية الأعمال تأدية على القدرة